

Die Zukunft des mobilen Einkaufs, personalisierter Werbung und Streaming-Service-Marketing

Der Auswirkungen von Patent Nr. EP2219162

Die Globalen Player Google, Amazon, Alibaba und JD.com arbeiten seit Jahren an mobilen Einkaufssystemen und Werbung. **Patent Nr. EP2219162** wurde am 15. Juni 2017 ohne Widerspruch gewährt, es deckt jede Entwicklung der Globalen Player in Europa ab und gibt Ihnen die Möglichkeit, diesen neuen Markt zu kontrollieren.

"M-Commerce wird den E-Commerce ersetzen. "Für den Technologieriesen Google ist sein Shopping-Service wichtig, um die Produktsuche von Amazon zurückzugewinnen und für die sprachgesteuerte Zukunft des E-Commerce relevant zu bleiben.""

Prof. John Zhang, Wharton School of Business, in CNN money, NY, 10. Mai 2018

Was ist es?

Die Erfindung / das Patent EP2219162 bezieht sich auf ein System und Verfahren zum Auffinden eines gewünschten Objekts. (Produkt, Person, Dienstleistung, Information, personalisierte Werbung), die auf die Interessen zugeschnitten und benutzerdefiniert sind. Datenprofile eines Benutzers einer mobilen elektronischen Vorrichtung (z.B. Smartphone, Tablet etc.) durch Verbinden einer mobilen elektronischen Vorrichtung mit einer elektronischen Ausgabevorrichtung (z.B. Flachbildschirm, Lautsprecher) innerhalb eines vorgegebenen Bereichs, aktive Zone oder innerhalb eines maximalen Abstandes voneinander.

(Konzeptentwicklung: 1997 - 2007, Patentanmeldung: 13. Februar 2009, Patenterteilung: September 15, 2016, Frist für die Einreichung eines Widerspruchs: 15. Juni 2017 (keine Einwände)

*"M-Commerce wird zu mobilen elektronischen Geräten führen, die intelligent mit Flachbildschirmen in Geschäften und auf Digital Signage OOH-Bildschirmen verbunden sind. Die Unternehmen wie Google oder andere Marktteilnehmer wie Amazon, JD.com, Alibaba werden mit der Unterzeichnung der Patentlizenz 2219162 einen großen Marktvorteil haben." **Erklärung des Patentinhabers***

Warum ist es wichtig?

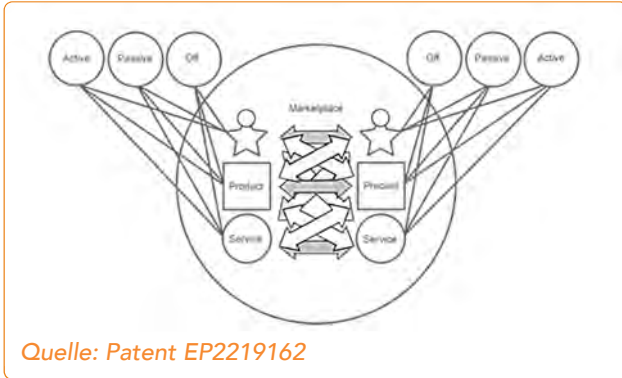
Der Einzelhandelsmarkt 4.0 verändert sich. Mobile Shopping- und Multichannel-Einzelhandelslösungen nehmen permanent zu und werden bald den Einzelhandelsmarkt 4.0 dominieren. Filialen und andere Outlets werden mit "smart connected" Digital Signage Flachbildschirmen ausgestattet. Mobile elektronische Geräte werden zu Ihrem persönlichen Verkaufsberater und Networker.

Personalisierte Werbung (Personalized Digital Signage) wird den Werbemarkt 4.0 verändern und es wird geschätzt, dass 25 Prozent aller globalen Werbebudgets, also 573 Milliarden US-Dollar, in sie investiert werden.

ANHANG

Bilder aus der Patentbeschreibung und Anwendungsbeispiele

Angebot & Nachfrage – Situationen



Platzkonstellationen

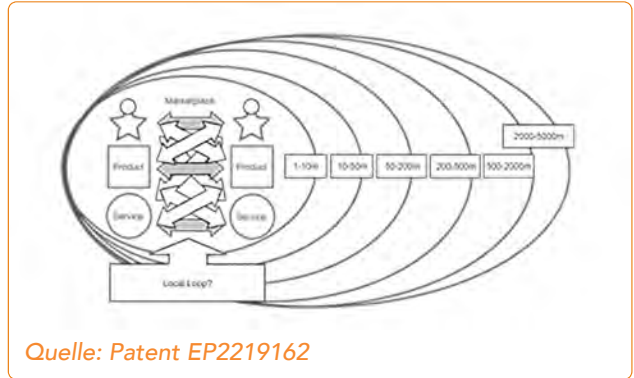


Foto: Adidas



Flachbildschirm im Schaufenster "smart connected" mit Smartphone des Benutzers zeigt das gewünschte Produkt

Picture: euroweb.de



Ausgewähltes Produkt auf dem Smartphone führt den Benutzer zum Regal

Picture: Ocean



...führt den Benutzer zum Flachbildschirm und zeigt ihm ausgewählte Informationen an über das ausgewählte Produkt

Picture: Ocean



Flachbildschirm im Schaufenster "smart connected" mit Smartphone des Benutzers zeigt das gewünschte Produkt

Picture: Metro



Flachbildschirm auf dem Warenkorb führt den Kunden in das richtige Regal und zeigt personalisierte Werbung

Picture: Tesco



Auswahl der Speisenbestellung über Smartphone und "smart connected". Flachbildschirm in einem Lebensmittelgeschäft

Picture: Ocean



personalisierte Werbung auf großen Bildschirmen (Piccadilly / London)

Picture: CS



personalisierte Werbung auf einem Bildschirm in einem Parkhaus

Picture: Skidata



personalisierte Werbung auf den Bildschirmen von Zugriffskontrollen